

Emma Cavallari

Quattro anni di studio e lavoro in Cina, l'università, il contatto con diverse realtà e le esperienze a confronto con una cultura completamente diversa hanno accresciuto in me la sensibilità, la capacità di recepire tempestivamente punti critici di ogni situazione e sviluppato empatia tale da riuscire a cogliere ogni differenza culturale e abbattere la barriera linguistica e culturale che ci divide. Le esperienze lavorative in ambito economico-culturale hanno permesso il raggiungimento delle competenze storico-culturali negli ambiti connessi alle lingue di specializzazione e nell'ambito economico, giuridico e politico.

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Sostegno allo sviluppo sociale ed emotivo
- Intelligenza emotiva ed empatia
- Strategie di marketing culturale
- Educazione multiculturale
- Abitudine ad ambienti multiculturali
- Creatività e intraprendenza
- Passione e voglia di apprendere

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2022 LAUREA TRIENNALE LINGUE PER LIMPRESA UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE MILANO (2018 - 2021)

Studio approfondito della lingua inglese livello C1+ studio di economia aziendale, marketing, comunicazione aziendale, gestione aziendale, finanza e diritto.

ESPERIENZE LAVORATIVE

INSEGNANTE DI ALFABETIZZAZIONE E SOSTEGNO

IC ASOLA (9/2021 - ATTUALE)

- Applicazione dei metodi d'insegnamento più adatti per il coinvolgimento degli alunni anche sotto forma di attività ludiche e ricreative.
- Contrasto alla dispersione scolastica, alla discriminazione sociale e razziale, alla violenza e alle forme di bullismo.
- Collaborazione e coordinamento con il corpo docenti per definire i progressi, le difficoltà e le strategie didattiche.
- Comprensione dei bisogni educativi degli studenti con disabilità psicofisiche in modo da definire adeguate attività di sostegno per il corretto inserimento nel contesto scolastico e sociale.

MEDIATRICE LINGUISTICA E CULTURALE

ALCE NERO MANTOVA (9/2021 - ATTUALE)

IC ASOLA (9/2021 - ATTUALE)

- Ricostruzione della storia scolastica dell'allievo prima dell'arrivo in Italia e gestione della mediazione interculturale con la scuola.
- Progettazione e conduzione di corsi di formazione per dirigenti e insegnanti sull'inserimento e l'inclusione dei ragazzi stranieri nella classe.

ARTICOLISTA DIGITAL MARKETING

SOTHEA (10/2020- 03/2021)

- Collaborazione con il team di traduzione nella trasposizione dei contenuti in diverse lingue.
- Sviluppo e redazione di informazioni per uso interno e per il pubblico.
- Stesura di articoli a scopo commerciale

INSEGNANTE DI RIPETIZIONI PRIVATE

LA LIBELLULA VERTE MILANO (01/2019- 02/2020)

- Massimizzazione dell'apprendimento ricettivo e coinvolgimento degli studenti attraverso la passione della lingua e cultura delle lingue insegnate.
- Formazione di relazioni profonde con i genitori e gli studenti coinvolgendo i gruppi attraverso conferenze, e-mail, testi e telefonate.

- DUE ANNI UNIVERSITA CINESE:
SCHOOL OF HUMANITIES
JIAOTONG UNIVERSITY SHANGHAI
(2016-2018)

Due anni di studio in università cinese, studio approfondito dei suoni dei caratteri e della morfologia cinese.

Studio delle traduzioni inglese cinese e viceversa.

Studio della cultura, medicina cinese e basi di economia.

- SCUOLA DI LINGUA CINESE:
CINESE LIVELLO 4
SICC SHANGHAI
(2014 - 2016)

Studio della lingua cinese dalle basi al conseguimento del hsk 4

- DIPLOMA LICEO SCIENTIFICO
Giovanni Bonsignori Remedello
(2009 - 2014)

COMPETENZE LINGUISTICHE

ITALIANO LINGUA MADRE

INGLESE AVANZATO C1

CINESE MANDARINO AVANZATO
C1

ATTIVITÀ EXTRACURRICULARI

Servizio Volontariato MATO
GROSSO

Agosto 2019

Agosto 2020

CREST
Remedello Sotto
Giugno 2020

Corso di Yoga e Meditazione a
Shanghai, Cina

HOSTESS EVENTI
SALONE DEL MOBILE , BAOSTEEL
(01/2014 – 02/2020)

- Attività di promozione e comunicazione in stand per eventi, punti vendita e centri commerciali.
- Accoglienza, risposta alle domande e anticipazione delle esigenze degli ospiti.

ADDETTO VENDITA
LIL MILAN IN RINASCENTE MILANO
(09/2019- 10/2019)

- Assistenza ai clienti illustrando i vantaggi dei gioielli Lil, comprese le modalità di rimborso ed eventuali limitazioni.
- Conoscenza accurata delle promozioni in atto nel punto vendita, delle politiche relative ai pagamenti e delle procedure di sicurezza.
- Preparazione diretta di materiale di marketing, incluse descrizioni, fotografie e copie per stampa ed esigenze digitali.

INSEGNANTE DI ITALIANO ASILO NIDO
GIANNI RODARI SHANGHAI SHANGHAI
(01/2014 - 07/2016)

- Creazione e mantenimento di ambienti in cui bambini di ogni provenienza culturale e/o sociale si sentano accolti, sicuri e supportati.
- Promozione di un ambiente sicuro e stimolante per i bambini al fine di sostenerne la crescita emotiva, sociale e intellettuale.

ADDETTO VENDITA
JJ GLOBAL FOOD SHANGHAI
(01/2017 - 06/2018)

- Partecipazioni ad eventi e fiere con lo scopo di promuovere prodotti alimentari europei in un territorio cinese.
- Incentivare i clienti cinesi alla provare i diversi prodotti alimentari.
- Promozione in negozi, supermercati, hotel lussuosi di prodotti alimentari importati dall'Europa, nello specifico Italia e Francia.